

INFORME DE AVANCES SEGUIMIENTO Y EJECUCIÓN
PLAN OPERATIVO ANUAL
(Enero - Marzo 2025)

NO.	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	META ANUAL	1er TRIMESTRE ENERO - MARZO		COMENTARIO SOBRE NIVEL DE AVANCE
				PROGRAMACIÓN FÍSICA	EJECUCIÓN FÍSICA	
8	P8- Negocios de expendio de bebidas alcohólicas inspeccionados para el cumplimiento de las leyes y normativas vigentes	Cantidad de negocios de expendio de bebidas alcohólicas inspeccionados.	9,000 (negocios inspeccionados)	2,000	2006 (100%)	Para el 1er trimestre, la meta física programada fue ejecutada en un (100%), logrando inspeccionar 2,006 negocios de expendio de bebidas alcohólicas a nivel nacional, enfatizando los sectores intervenidos. Además, fueron supervisados 61,022 negocios, resultando 866 notificados y 166 clausurados, mediante 9 operativos realizados. Dando como resultado la necesidad de impartir 56 charlas a los administradores y/o dueños de algunos establecimientos que incurrieron en faltas a la Leyes establecidas.
9	P9- Municipios con Mesas Locales de Seguridad, Ciudadanía y Género fortalecidas y en funcionamiento	Porcentaje de problemáticas sociales canalizadas.	100%	100%	57%	Durante este primer trimestre, se logró ejecutar un 57% de la meta física establecida para el periodo, logrando identificar un total de 556 problemáticas de las cuales fueron canalizadas un total de 312 gracias a encuentros organizados por las Mesas Locales de Seguridad, Ciudadanía y Género, estos encuentros contaron con la colaboración activa de la sociedad civil y otros organismos locales. Además de esto, se llevaron a cabo 134 reuniones en diferentes Mesas Locales y se realizaron 10 conferencias, gestionando un total de 186 actividades a través de estas Mesas.

INFORME DE AVANCES SEGUIMIENTO Y EJECUCIÓN
PLAN OPERATIVO ANUAL
(Enero - Marzo 2025)

INF-PPP-0
Versión:0

NO.	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	META ANUAL	1er TRIMESTRE ENERO - MARZO		COMENTARIO SOBRE NIVEL DE AVANCE
				PROGRAMACIÓN FÍSICA	EJECUCIÓN FÍSICA	
1	P1- Personas físicas y jurídicas con derecho de tenencia y porte de armas de fuego reguladas	Armas de fuego reguladas.	38,000	11,400	14,272 (125%)	Para este primer trimestre del 2025 se programó una meta física de 11,400 armas de fuego reguladas, la meta fue cumplida en un 125 %, logrando regular un total de 14,272 armas de fuego durante el periodo.
2	P2- Negocios que comercializan armas de fuego controlados y regulados en sus operaciones.	Cantidad de negocios controlados y regulados.	93	8	18 (225%)	En este primer trimestre, se programó una meta física de controlar y regular 8 negocios de comercialización de armas de fuego y productos relacionados, la misma fue superada, controlando y regulando un total de 18 negocios durante el periodo.
3	P3- Campañas de entrega e incautación de armas de fuego ilegales.	Cantidad de campañas realizadas.	3 (campañas de desarme)	0 (campañas de desarme)	0 (campañas de desarme)	Durante este trimestre este producto no tiene meta física programada.

**INFORME DE AVANCES SEGUIMIENTO Y EJECUCIÓN
PLAN OPERATIVO ANUAL
(Enero - Marzo 2025)**

NO.	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	META ANUAL	1er TRIMESTRE ENERO - MARZO		COMENTARIO SOBRE NIVEL DE AVANCE
				PROGRAMACIÓN FÍSICA	EJECUCIÓN FÍSICA	
4	P4- Ciudadanos y extranjeros beneficiados a través de acciones y políticas integral de Seguridad Ciudadana.	Acciones de seguridad ciudadana implementadas.	100%	100%	100%	Durante este 1er trimestre, el producto no presenta ejecución física ya que la meta total está programada para ser medida a final de año en el 4to trimestre. Destacando que durante este primer trimestre han sido realizadas alrededor de 121 actividades, entre las que se destacan las reuniones para poner en funcionamiento las Unidades locales de implementación de la ENISC en las provincias de: San pedro, Hato Mayor, Azua, Peravia (Bani), La Romana, el Seibo, Barahona, Pedernales, Independencia (Jimani), Batoruco (Neiba), Elías Piña y San Cristóbal, reuniones para realización del análisis situacional de los Bomberos a nivel nacional, colaboración con donativos de instrumentos musicales y útiles deportivos, así como la participación en eventos locales e internacionales sobre seguridad ciudadana.
5	P5- Empresas que manipulan productos químicos y pirotécnicos reguladas	Empresas que manipulan productos químicos y pirotécnicos reguladas.	83	0	0	Esta meta se medirá a final de año para tener un dato más representativo, sin dejar de desarrollar las actividades propias del producto. Es importante destacar que durante este trimestre, han sido controladas y reguladas un total de 37 empresas. En ese proceso, también fueron otorgados: 116- permisos para hacer exhibiciones pirotécnicas, 19- para importaciones de fuegos artificiales y 139- permisos para la importación de químicos.

**INFORME DE AVANCES SEGUIMIENTO Y EJECUCIÓN
PLAN OPERATIVO ANUAL
(Enero - Marzo 2025)**

NO.	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	META ANUAL	1er TRIMESTRE ENERO - MARZO		COMENTARIO SOBRE NIVEL DE AVANCE
				PROGRAMACIÓN FÍSICA	EJECUCIÓN FÍSICA	
6	P6- Ciudadanos expuestos a violencia, crímenes y delitos que participan en las actividades de prevención.	Cantidad de barrios intervenidos.	(140 barrios intervenidos)	(35 barrios intervenidos)	35 (100%) (barrios)	En el primer trimestre, se evidenció una ejecución física del 100%, interviniendo 35 barrios a nivel nacional en los municipios priorizados. A través de las actividades de prevención desarrolladas, se beneficiaron a un total de 3,776 ciudadanos residentes en los sectores vulnerables. En total, se realizaron 97 actividades en los barrios intervenidos donde se destacan los talleres en formación en siguientes temas: escuela de familia, prevención de drogas, elaboración de jabones, emprendedurismo etc. Además de esto fueron inaugurados 2 centros de prevención, uno en Santo Domingo Este y otro en San Francisco de Macorís, donde los residentes recibirán orientación psicológica, asistencia legal, mediación de conflictos y diversas capacitaciones técnicas.
7	P7- Población recibe campañas de educación en principios y valores para la convivencia y cultura de paz	Cantidad de campañas de Convivencia Ciudadana .	3 campañas	0 campañas	0 campañas	Para este primer trimestre el producto no tiene una meta física programada, las mismas serán evaluadas a partir del 2do trimestre.

INFORME DE AVANCES SEGUIMIENTO Y EJECUCIÓN
PLAN OPERATIVO ANUAL
(Enero - Marzo 2025)

Version: 0

NO.	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	META ANUAL	1er TRIMESTRE ENERO - MARZO		COMENTARIO SOBRE NIVEL DE AVANCE
				PROGRAMACIÓN FÍSICA	EJECUCIÓN FÍSICA	
10	P10- Extranjeros residentes con estatus migratorio regulado a través de las naturalizaciones.	Porcentaje de extranjeros residentes naturalizados en el territorio nacional	100%	100%	96%	En este periodo la meta física fue ejecutada en un (96%), logrando completar 65 expedientes de ciudadanos extranjeros que serán naturalizados tras completar el proceso de Decreto emitido por el poder ejecutivo y su posterior juramentación como ciudadanos Dominicanos.

N/A: No aplica programación y ejecución para los trimestres.

Elaborado en: Dirección de Planificación y Desarrollo


Judelka Josefina Paykert
Directora de Planificación y Desarrollo




Gina Almonte
Encargada Dpto. Formulación y Monitoreo de Planes Programas y Proyectos